

SERTIFIKUOTO MARKETINGO SPECIALISTO (LiMA A) KURSAI

Lietuvos marketingo asociacija tarptautinį marketingo sertifikavimą Lietuvoje organizuoja nuo 2016 metų. LiMA sertifikavimas veikia pagal Nyderlandų modelį, kuris vykdomas 50 metų.

LiMA kartu su ISM Vadybos ir ekonomikos universitetu rengia 4 - 5 mėnesių trukmės kvalifikacinius marketingo kursus specialistams ir vadovams, siekiantiems gilinti savo marketingo žinias, didinti kompetencijas, siekti aukštesnės karjeros.



The European Marketing Confederation Qualification and Certification Framework (EMCQ) offers marketers the opportunity to achieve accredited qualifications that are recognized throughout Europe. LiMA's membership of EMC means that, not only do Lithuanian marketers have access to this accreditation, but Lithuania will play a role in the development of marketing across Europe.

Uwe Tännler, Chairman at European marketing confederation (EMC)

KURSŲ TIKSLAS:

Kelti arba palaikyti specialisto marketingo kvalifikaciją, suteikiant sisteminių – teorinių marketingo žinių ir kompetencijų, kaip kurti vertę tiksliniams vartotojams ir didinti naudą organizacijai.

KURSAI SKIRTI:

Įvairių sričių darbuotojams, laisvai samdomiems specialistams, stokojantiems sisteminių - teorinių marketingo žinių arba siekiantiems turimas žinias įtvirtinti, remiantis marketingo teorijomis bei praturtinti jas praktinėmis įžvalgomis.

Rekomenduojama turėti praktinio darbo patirties marketingo ar su juo susijusiose srityse.

Kursų laikotarpis: 2021 10 13 - 2022 01 13 (užsiėmimų grafikas gali keistis);

Trukmė: 14 savaitių, 64 akademinė valandų trukmės kvalifikaciniai kursai;

Užsiėmimų laikas: vieną arba du kartus per savaitę, pirmadieniais ir trečiadieniais, nuo 18.00 iki 21.10 val (4 akademinės valandos su pertrauka);

Mišrus mokymo būdas: gyvai su tiesiogine transliacija į online platformą (paskaitų įrašai peržiūrai bus prieinami nustatytą laiką);

Vieta: ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, Arklių g. 18, Vilnius.

LIMA A KURSŲ PROGRAMA

NR.	DATA	TEMOS	LEKTORIUS
Pirma dalis. Pagrindinės marketingo funkcijos ir elementai: teorinis pasirengimas			
1	2021 10 13 18:00 - 21:00	Rinkodaros vaidmuo organizacijoje. Verslo orientacijos. Marketingo aplinka, pagrindiniai rinkos rodikliai	Dominyka Venciūtė
2	2021 10 18 18:00 - 21:00	Vartotojų elgsena	Dominyka Venciūtė
3	2021 10 20 18:00 - 21:00	Rinkos segmentavimas	Indrė Brazauskaitė
4	2021 10 25 18:00 - 21:00	Rinkos tyrimai	Bus patikslinta
5	2021 10 27 18:00 - 21:00	Marketingo kompleksas: Prekė/paslauga. Prekės ženklas	Bus patikslinta
6	2021 11 03 18:00 - 21:00	Marketingo kompleksas: Kaina	Indrė Brazauskaitė
7	2021 11 08 18:00 - 21:00	Marketingo kompleksas: Paskirstymas	Benas Adomavičius
8	2021 11 11 18:00 - 21:00	Marketingo kompleksas: Rėmimas (integruota rinkodaros komunikacija)	Dominyka Venciūtė
9	2021 11 15 18:00 - 21:00	Verslas verslui marketingas	Benas Adomavičius
Antra dalis. Marketingo strategija			
10	2021 11 17 18:00 - 21:00	Marketingo rodiklių valdymas: analizė ir sprendimai	Kristina Maikštėnienė
11	2021 11 22 18:00 - 21:00	Strateginiai ir taktiniai rinkodaros lygmenys. Marketingo planavimas. SWOT analizė ir konkurentų analizė. Strategijos įtaka marketingo sprendimams. Žinių apjungimas per atvejo analizę	Lineta Ramonienė
Trečia dalis. Marketingas internete			
12	2021 11 24 18:00 - 21:00	Internetinis marketingas: bendrieji principai, reklama internete, interneto puslapiai, puslapio analitika. Naujienlaiškių marketingas.	Evelina Trapp
13	2021 11 29 18:00 - 21:00	Paieškos sistemos, SEO ir socialinės medijos marketingas. Apibendrinimas ir diskusijos užduotys.	Evelina Trapp

LiMA A KURSŲ EGZAMINAI

NR.	DATA	TEMOS
Pasirengimas egzaminui		
14	2021 12 01 Trečiadienis <i>(užsiėmimas numatytas nuotoliniu būdu)</i> 18:30-20:00	(I) Bendrojo marketingo dalies apibendrinimas, ir pasirengimas egzaminui: bandomieji testai ir atvejo analizės, uždavinių sprendimas, atsakymai į kylančius klausimus
15	2021 12 06 Pirmadienis <i>(užsiėmimas numatytas nuotoliniu būdu)</i> 18:30-20:00	(II) Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, programos peržiūrėjimas, atsakymai į kylančius klausimus
16	2021 12 13 Pirmadienis <i>(užsiėmimas numatytas nuotoliniu būdu)</i> 18:30-20:00	(III) Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, programos peržiūrėjimas, atsakymai į kylančius klausimus
17	2021 12 15 Trečiadienis <i>(užsiėmimas numatytas nuotoliniu būdu)</i> 18:30-20:00	(IV) Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, programos peržiūrėjimas, atsakymai į kylančius klausimus
18	2022 01 05 Trečiadienis	(V) Programos punktų kartojimas su lektoriaus pagalba
Egzaminas		
19	2022 01 13 Ketvirtadienis	A1 egzaminas: 10.00 – 11.30 A2 egzaminas: 13.00 – 15.00

Tarptautiniai LiMA A egzaminai:

- LiMA A kursų pabaigoje laikomas tarptautinis egzaminas, sudarytas remiantis Europos marketingo kompetencijų standartu (ang. The European Marketing Confederation Qualification and Certification Framework (EMCQ) ir suteikiantis tarptautinę kvalifikaciją.
- Egzaminas susideda iš 2 modulių. A1 modulis sudarytas iš uždarų (testo tipo) klausimų. A2 modulis pagrįstas atvirais teoriniais ir praktiniais klausimais, kurie užduodami pagal pateiktus įmonės atvejus.
- LiMA A marketingo specialisto kursų egzaminavimo tvarka paremta Nyderlandų egzaminavimo tvarka, kurią nustato NIMA (The Netherlands Institute of Marketing). Egzaminai vyksta lietuvių kalba.

LIMA A KURSŲ DĖSTYTOJAI

**BENAS ADOMAVIČIUS**

ISM Executive School Strateginio valdymo modulio vadovas, konsultantas. „Creditinfo Lietuva“ valdybos narys ir keletą įmonių akcininkas, MITA verslo planų ir investicinių projektų vertinimo ekspertas, asocijuotas „EKT Grupė“ konsultantas, sertifikuotas verslo procesų valdymo ir veiklos vertinimo ekspertas, Strateginio valdymo asociacijos (SMS) narys. Be aktyvios profesinės veiklos, veda mokymus ir seminarus Vokietijoje, Estijoje, Švedijoje ir Baltarusijoje.

**KRISTINA MAIKŠTĖNIENĖ**

ISM Executive School Rinkodaros strategijos ir valdymo modulio vadovė (nuo 2000 m.), ekspertė - konsultantė. Keletą metų dirbo kompanijos "Procter&Gamble" rinkodaros Baltijos šalių ir Baltarusijos rinkose. JAV rinkodaros asociacijos (AMA), Strateginio valdymo asociacijos (SMS), Kainodaros profesionalų asociacijos (PPS) narė, žurnalo "Baltic Journal of Management" redakcinės kolegijos narė, Kellogg vadybos mokyklos MBA studijų priėmimo komisijos narė Rytų Europai.

**Dr. LINETA RAMONIENĖ**

Vadybos mokslų daktarė (ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas) ir magistrė (Eastern University, JAV). Ji stažavosi Ispanijoje, JAV, Belgijos, Nyderlandų ir kitose pasaulio verslo mokyklose, skaitė paskaitas ir konferencijų pranešimus devyniose pasaulio šalyse. Lineta yra JAV marketingo asociacijos (AMA) narė, keletą įmonių bendraturtė ir valdybos narė. Lineta Ramonienė jau 15 metų veda mokymus ir konsultuoja įvairių šalių organizacijas marketingo ir verslo strategijos klausimais.

**Dr. DOMINYKA VENCIŪTĖ**

ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto Verslo vadybos ir rinkodaros programos direktorė ir dėstytoja, sertifikuota marketingo vadovė bei asmeninių prekių ženklų vystymo, rinkodaros konsultacijų ir mokymų įmonės „Persona Cognita“ įkūrėja ir strategė. Šiuo metu podoktorantūros studijose tiria asmeninių prekių ženklų ir komunikacijos įtaką organizacijų rezultatams. Dominyka yra profesionalų tinklo „Benelux Business in Baltics“ bendraįkūrėja, JAV marketingo asociacijos (AMA) narė.

Dr. INDRĖ BRAZAUSKAITĖ

ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto lektorė, socialinių mokslų daktarė, UAB Tamro/BENU vaistinė Lietuva komercijos direktorė. 2019-aisiais metais Indrė apgynė daktaro disertaciją. Indrė aktyviai dalyvauja tarptautinėse mokslinėse konferencijose, vykdo post-doc tyrimus ISM universitete finansuojamus LMT temomis: Inovacijų vadybos iššūkių vertinimas, skatinant mokslo institucijų verslo įmonių bendradarbiavimą ir abipusį konkurencingumą.

EVELINA TRAPP

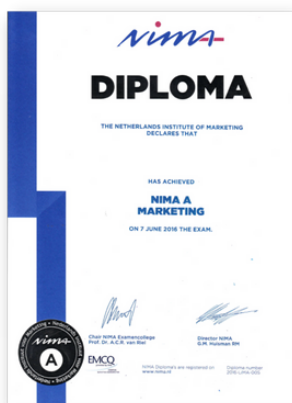
Sertifikuota AdWords bei Google Analytics specialistė, vedusi mokymus Digital Academy bei kitur ir dirbanti reklamos agentūroje bei marketingo klausimais konsultuojanti įvairius verslus. Evelina turi virš 5 metų patirtį darbe su skaitmenine reklama įvairiose platformose (Adwords, Facebook, Adform, Twitter, Yandex ir kt.) bei internetinio marketingo strategijų kūrimu, reklamos internete auditu bei efektyvumo įvertinimais.

SERTIFIKUOTO MARKETINGO SPECIALISTO (LiMA A) KURSAI

Sėkmingai išlaikius tarptutinį LiMA A egzaminą, suteikiama

visoje Europoje pripažįstamas 4 lygio kvalifikacinis laipsnis

ir 3 diplomai:



Tarptautiniu mastu
pripažįstamas NIMA A
(The Netherlands
Institute of Marketing)
diplomas



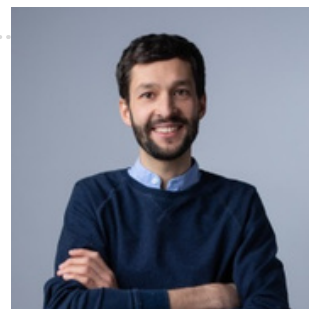
LiMA A sertifikuoto
marketingo specialisto
diplomas



Tarptautiniu mastu
pripažįstamas EMC
(European Marketing
Confederation) sertifikatas

ATSILIEPIMAS APIE LiMA A KURSUS

„LiMA A kursai plačiai apžvelgia skirtingas marketingo sritis, leidžia užtvirtinti praktikoje įgytas žinias ir išsibarsčiusią praktinę patirtį susidėlioti į stalčiukus galvoje. Kursuose pateikiama teorinė marketingo medžiaga padeda giliau suprasti kasdienių, įmonėje atliekamų, marketingo veiksmų pagrindą, formuoja teisingą mąstymo kryptį.“ - Kristijonas Nalivalka, UAB „Monimoto“ marketingo vadovas



Turite klausimų apie LiMA sertifikavimą?
Susisiekime!

LiMA sertifikavimo vadovė
sertifikavimas@lima.lt